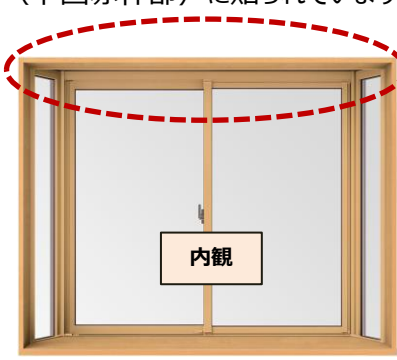






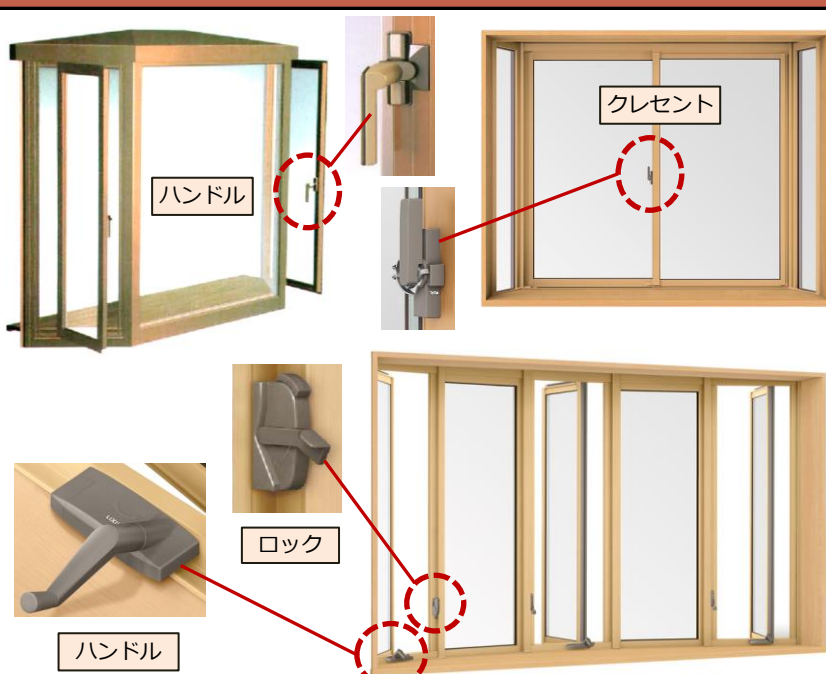
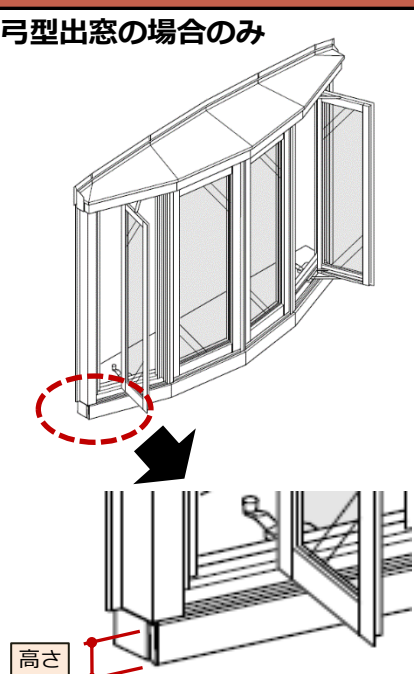




## 出窓

## 商品特定時の現場撮影・採寸のポイント

商品特定の際に重要な写真撮影や採寸のポイントです。これらのポイントを確認すると、商品が特定しやすくなります。

1：商品ラベル		2：商品全体		
<p><b>室内側の上枠や障子上棧</b> (下図赤枠部) に貼られています。</p>  <p>内観</p> <p>【商品ラベル例】</p>  <p>居室用出窓LJ型 5060</p>	<p><b>室外側障子の框上部</b> (下図赤枠部) に貼られています。</p>  <p>外観</p>	<p>【外観写真例】</p>  <p>主な出窓形状</p>  <p>角型 台形型 三角型 弓型</p>	<p>撮影  表示内容を読み取れるように撮影 (正面引違い障子の場合、室外側に貼られている場合があります。)</p>	<p>撮影  出窓形状が分かるように 正面以外の角度からも撮影</p>
3：特徴のある部品		4：下枠寸法		
 <p>ハンドル</p> <p>クレセント</p> <p>ロック</p> <p>ハンドル</p>		<p>弓型出窓の場合のみ</p>  <p>高さ</p>		
<p>撮影  開閉形態のわかる内観・外観の全体デザイン 障子を操作する部品 (クレセント・ハンドル・ロック等) を撮影</p>	<p>寸法  下枠寸法を測定</p> <table border="1"> <tr> <td>高さ</td> <td>mm</td> </tr> </table>	高さ	mm	
高さ	mm			

※クレセントの特定をしたい場合：[『部品特定モバイルツール：スグシリ』](#)へ